



Vi vill ha
hela kakan!

Många kvinnor drömmer om ett litet kafé, en egen salong eller liten butik. Gott nog (förutom att de är svåra att få att gå ihop ekonomiskt). Men nu kommer de nya kvinnliga entreprenörerna som inte bara har en typiskt kvinnlig affärsidé – utan också vågar tänka stort!

AV LINDA NEWNHAM FOTO: JENNY DRAKENLIND, SOFIA RUNARSDOTTER **Vänd & inspireras...**

Lottis & Anna
startade
klädmärke:

– Vi vet att vi fixar en kris!

● House of Lola är klädmärket som på fem år lyckats få en omsättning på 36 miljoner och 14 anställda. Grundarna **Lottis Sparrman** och **Anna Eklund** designar kläderna som säljer som smör, men:

– Vi går inte igång på själva volangen, vi vill göra kläder som kunderna använder om och om igen. Det kanske roligaste med att ha ett större företag är utvecklingen; jag är vd för ett företag som omsätter miljoner, jag jobbar strategiskt och har fantastisk personal – det är en tjänst jag aldrig hade vågat söka. På det här sättet får jag utvecklas själv, samtidigt som jag hjälper andra att blomma ut, säger Lottis.

Lottis och Anna träffades på ett tidigare jobb, ett klädföretag, blev "blixtförälskade" och insåg att de ville starta ett företag ihop – ett större företag.

– Vi tycker det är roligt att tänka stort och långsiktigt. Vi ville också visa att det visst går att driva en arbetsplats präglad av kärlek och glädje istället för piskor, säger Lottis.

Men det kunde ha börjat bättre: De lanserade märket House of Lola hösten 2008, en vecka senare föll Lehman Brothers och finanskrisen bröt ut.

– Vi hade pantsatt våra hus, satsat på helsidesannonser och arrangerat dyra releasepartyn. Det var traumatiskt, gräsligt, för vem ville köpa in kläder från ett okänt märke i det läget?

Det var bara att tänka om.

– Om kunderna inte kom till oss, fick vi gå till dem. Det var därför vi började med hemförsäljning våren 2009.

Det visade sig vara rena lyckokastet: Redan år två visade företaget positiva siffror, och idag

står hemförsäljning för 80 procent av den totala försäljningen.

– Det var nyttigt att starta i en kris. Vi blev duktiga på att hålla i pengarna och tror inte att det är glassigt att driva ett företag. Vi vet också att vi fixar en kris, så vi vågar satsa. Det jag har legat sömlös över är att jag satte familjens hus i pant. Men; har man gjort det finns det å andra sidan ingen återvändo. Vi var tvungna att kämpa. Tvungna att lyckas. Det ligger mycket kraft i ångest, ha, ha.

"Det ligger mycket kraft i motgångens ångest, haha"

Lottis tror också att lite naivitet kan vara en fördel.

– Precis i starten träffade vi en kvinna på Almi som var oerhört negativ och talade om för oss att det minsann redan finns kläder på marknaden så det räcker och blir över, så vår affärsidé och budget skulle aldrig hålla. Först kände vi oss förorättade, men snart sa vi "strunt i henne". Vi såg inte allt det jobbiga, utan bara att vi skulle få jobba ihop – och herrejåklar så kul det skulle bli och så bra det skulle gå! Med tiden insåg vi att hon hade rätt på vissa punkter, men hade vi inte drivits av en viss naivitet hade vi aldrig vågat. ●

LOTTIS OCH ANNAS VÅGA VÄXA-TIPS:

- Våga. Jag hörde en framgångsrik företagare säga: "Jag hoppade väl på rätt tåg". När han sedan fick frågan "Men hur visste du vilket tåg som var rätt?" sa han: "Det visste jag inte. Jag hoppade hela tiden tills rätt tåg kom."
- Var beredd på att ha

både mod, tålamod och mod igen för att lyckas.

- Fundera innan på hur du löser det ekonomiskt första året (om du inte kan ta ut en lön). Vi pluggade och jobbade extra första året. Man kan också låna.



Lottis Sparrman
Ålder: 40.
Familj: Maken Magnus, barnen Valle, 10, och Ebbot, 8.
Bor: Värmdö.
Gör: Driver House of Lola.

Anna Eklund
Ålder: 43.
Familj: Maken Pelle, barnen Hampus, 12, och Kasper, 10.
Bor: Uppsala.
Gör: Driver House of Lola.



Experten: "Större företag ger mer makt"

● Varför borde fler kvinnor våga satsa på större företag?

– Pengar är säklart en drivkraft, men ett större företag har också större chans att påverka sin omvärld, såväl i trendsättning som i rollen som arbetsgivare. Att driva ett större företag ger kvinnor positionen att ta mer utrymme som beslutsfattare och samhällsplanerare, vilket är stimulerande och viktigt.

Fördelar med att växla upp?

– Genom att växla upp på ett sunt sätt kan man skapa ett företag som är större än en själv som individ och faktiskt består när man själv vill stiga åt sidan. Det innebär inte bara ett personligt avtryck utan även ett långsiktigt bidrag till tillväxten i Sverige.

Och utmaningarna?

– Utmaningarna är många och varierande. Det viktigaste är inte att fokusera på dem utan att ha mod och övertygelse nog att anta dem. Många kvinnor tänker för mycket på svårigheterna istället för att se möjligheterna. **Kvinnor som lyckas, finns en gemensam nämnare?**

– De vågar ta risker och möjligheter där andra ser begränsningar. Det är också en fördel om man slutar definiera sig själv som kvinnlig entreprenör och kvinnlig chef – och börjar se sig som entreprenör och chef, rakt upp och ner. ●

Golnaz Hashemzadeh, grundare och vd för Inkludera Invest, hjälper entreprenörer och företag att växa. Har skrivit boken *Hon är inte jag*.